

Skills-Management einfach wie nie - dank KI und Arbeitsmarktdaten

Cornel Müller, Gründer Work-ID AG

Arbeitsmarktdaten: Unsere DNA

x28

- ~ 20 Mio. archivierte Stellenanzeigen
- ~ 230'000 Stellenanzeigen (aktuell)

jobchannel

- ~ 4 Mio. Seitenaufrufe / Monat
- ~ 185'000 Aktive Job-Abo User

Work ID

Wie aus Arbeitsmarktdaten Skills werden

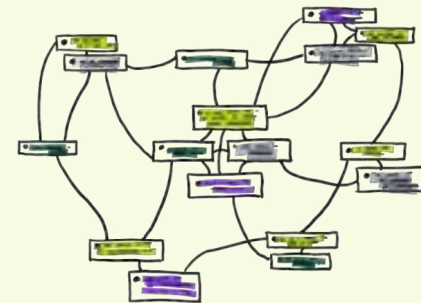
Webcrawling



Datenextraktion



Ontologie



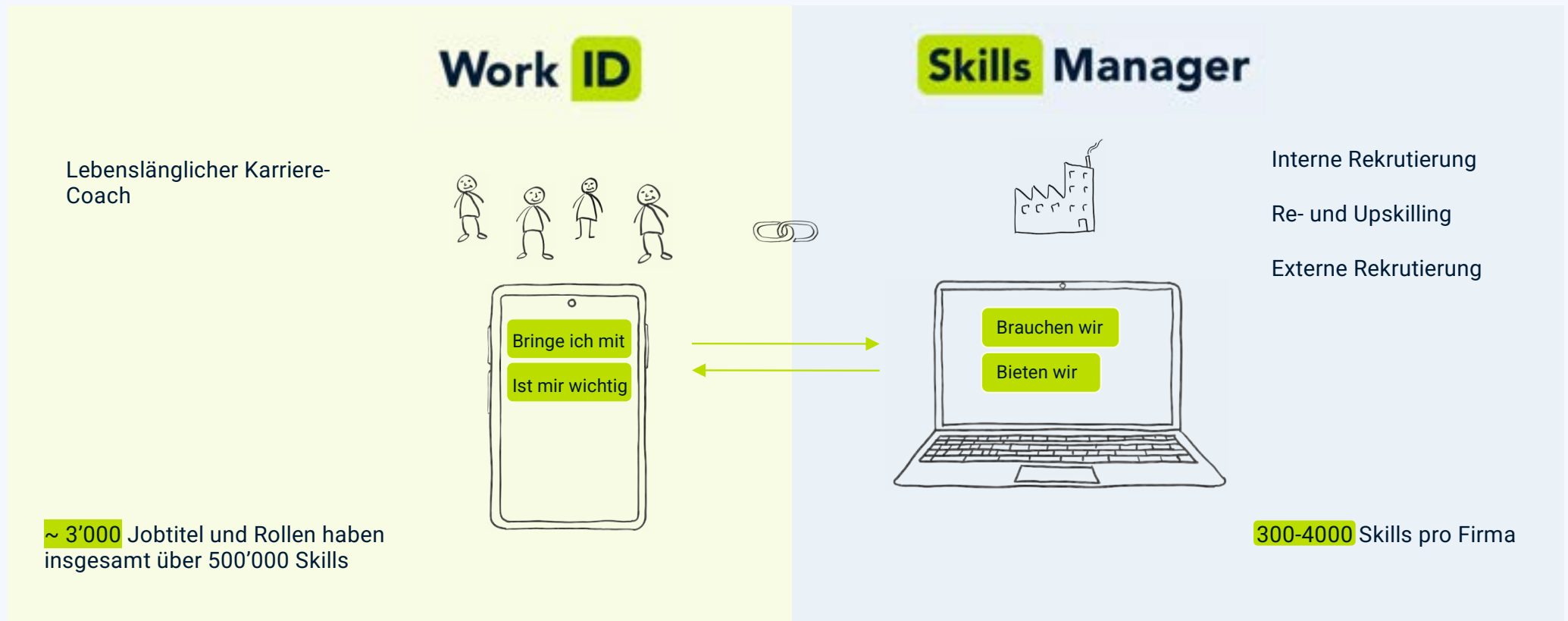
Vakanzen
Weiterbildungen

Jobtitel, Skills, Tasks, Werte,
Anforderungen usw.

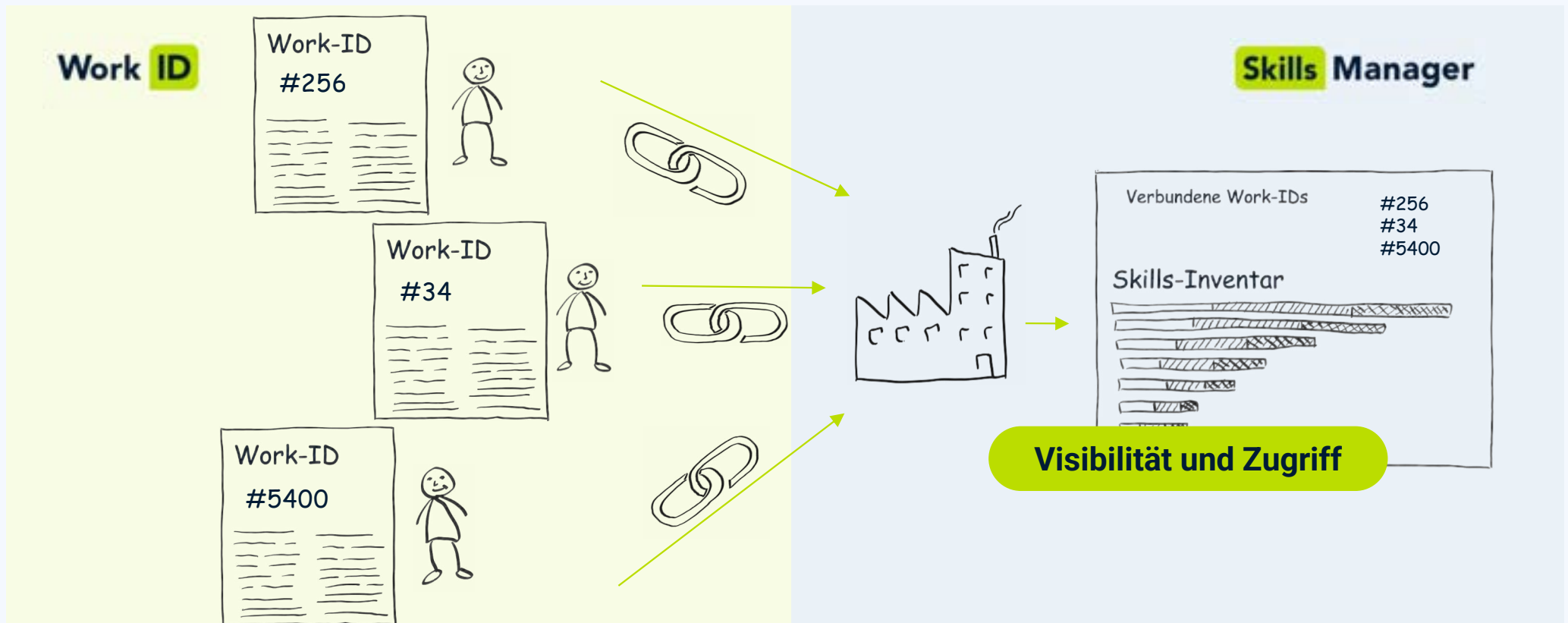
Alle Schreibweisen, Bezeichnungen usw.
werden aufgenommen und semantisch
annotiert

x28

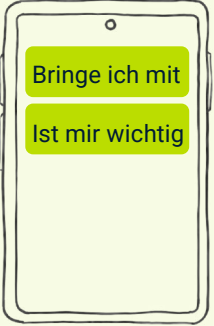
So funktioniert's



Interaktion von Work-ID und Skills-Manager



Schweizer Arbeitsmarkt





Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO



Entdecke alle Skills in deinem Unternehmen.



<https://app.skills-manager.ch>



Cornel Müller

cornel.mueller@work-id.ch

Geschäftsmodelle entwickeln

Unternehmensgründung begleiten

Branchentrends beobachten

Work ID

Bringe ich mit Ist mir wichtig

Fach-Skills 23

Soft-Skills 5

Sprachen 3

Das möchte ich können 1

Aus- und Weiterbildungen 1

Berufserfahrung 1

+

Work ID

Bringe ich mit Ist mir wichtig

Fach-Skills 23

+ Hinzufügen

Absenzmanagement leiten

Arbeitsrechtsberatung leiten

Arbeitsverträge erstellen

Arbeitszeugnisse erstellen

Employer Branding entwickeln

Führungskräfte coachen

Geschäftsleitung unterstützen

+

Work ID

Bringe ich mit Ist mir wichtig

Arbeitsort
Zürich, Umkreis ca. 25 km

Arbeitsverhältnis
80-100%, Festanstellung

Berufliche Werte
Top 3: Unabhängigkeit, Technische / fachliche Kompetenz, Sicherheit

Branchen
Detailhandel, Dienstleistungen für Private, Personalberatung

Lohn 100%
CHF mindestens (pro Jahr, Basis 100%)

Firmen
Prio: KMU, Startup, Grossfirmen
Firmen wie: Musterfirma AG

Bearbeiten

Bearbeiten

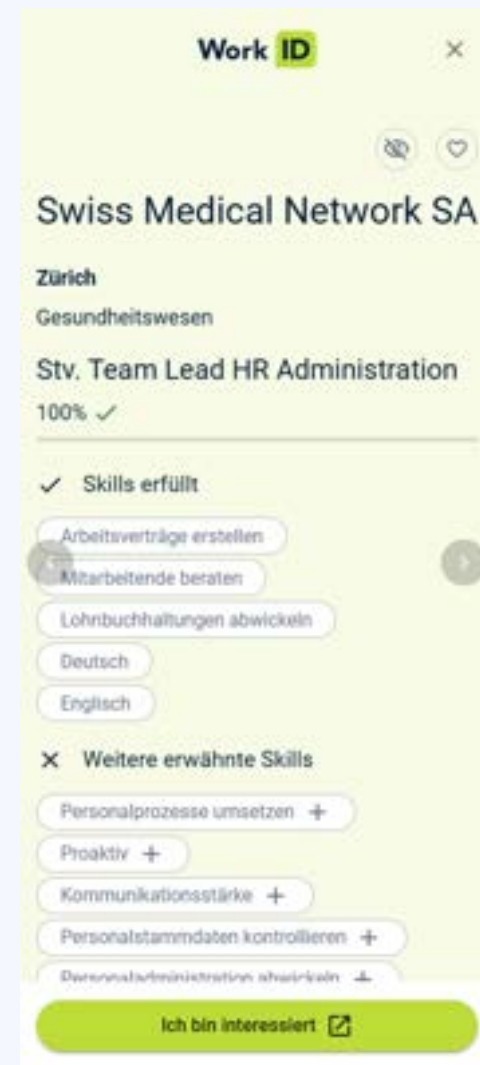
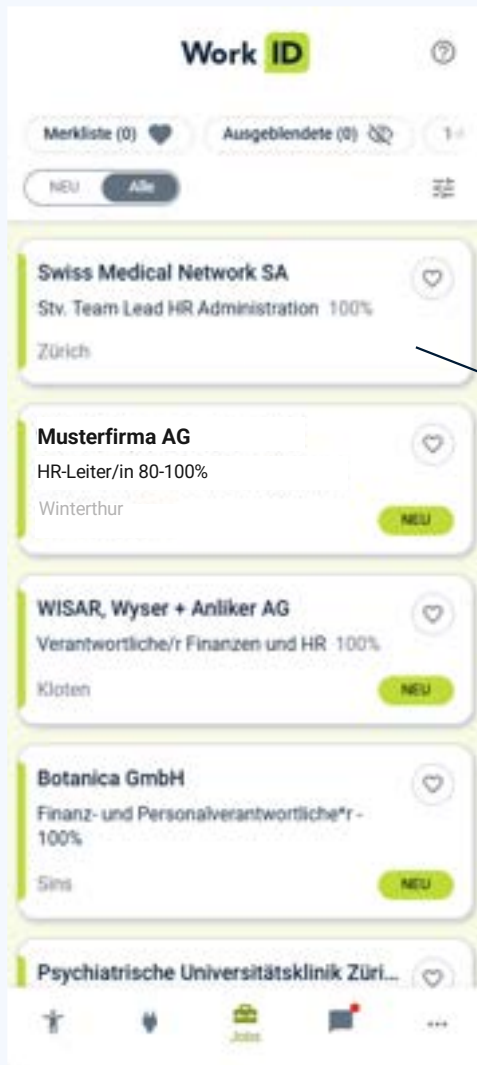
Bearbeiten

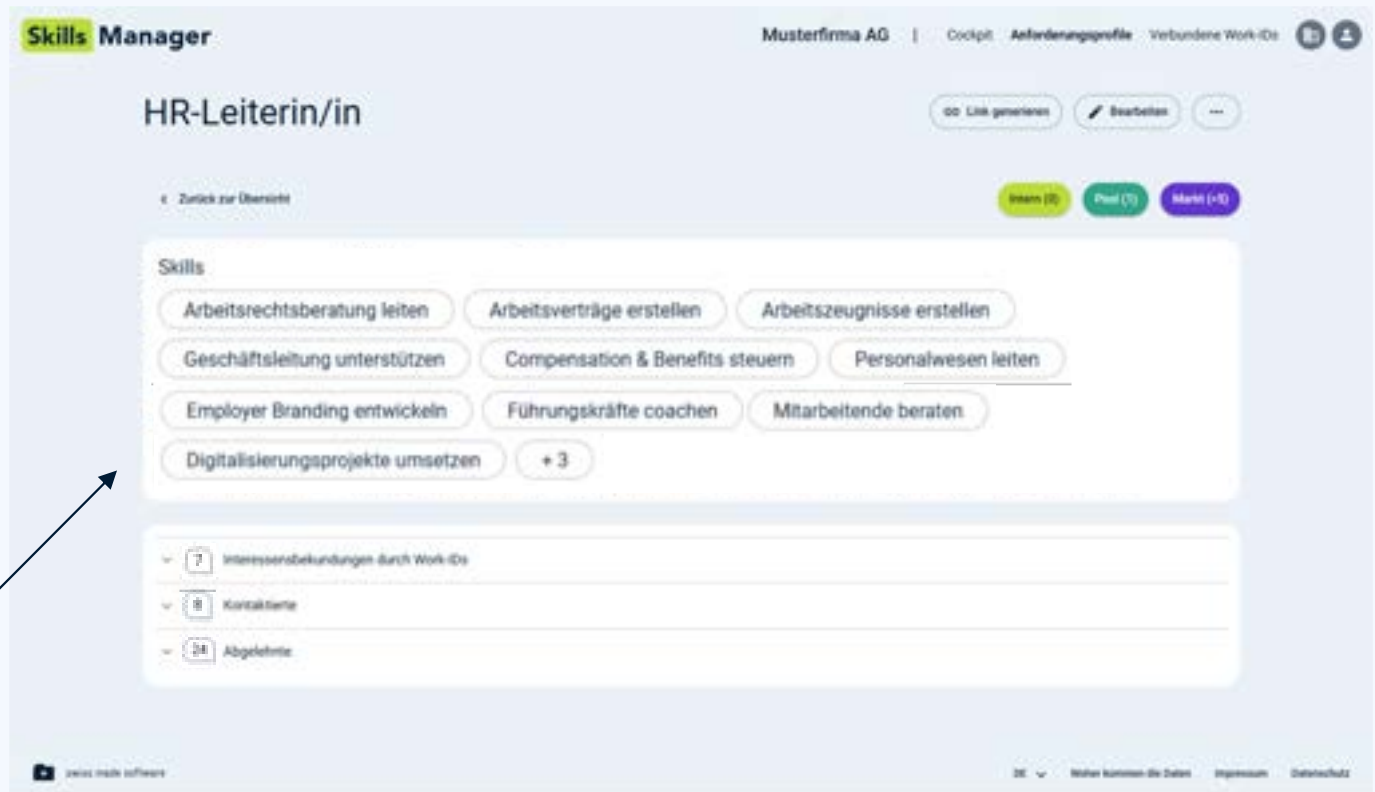
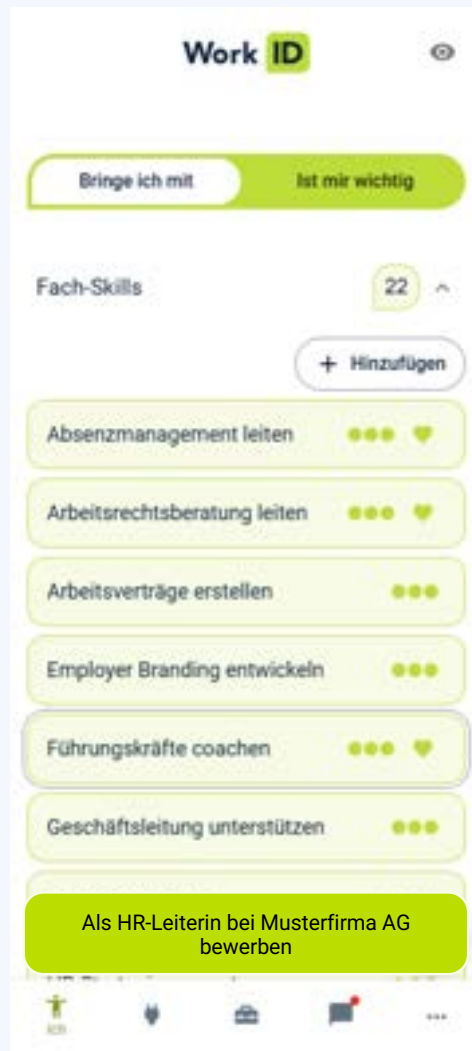
Bearbeiten

Bearbeiten

Bearbeiten

+





Skills durchsuchen



Alle Work-IDs

Talentpool

Alle Skills: 1578

Soft-Skills 97

Sprachen 16

Fach-Skills 1465

Microsoft Office nutzen



9

Mitarbeitende führen



9 +3 Pool

Qualitätssicherung umsetzen



8

Projekte umsetzen



7

Prozesse optimieren



7

IT-Tools nutzen



7

Skills durchsuchen



Alle Work-IDs

Talentpool

Alle Skills: 1578

Soft-Skills 97

Sprachen 16

Fach-Skills 1465

Microsoft Office nutzen



9

Mitarbeitende führen



9 +3 Pool

Qualitätssicherung umsetzen



8

Proj

Passende Work-IDs finden

2 Skills ausgewählt

3 Intern

2 im Pool



IT-Tools nutzen



7

Passende Work-IDs

- = ☰

Gesuchte Skills

Mitarbeitende führen

Kund/innen beraten

Intern

Pool

2 Work-IDs erfüllen alle Skills ✓

^ Christoph Lanter, +41793517042

Fach-Skills

♥ Favorisierte Fach-Skills

Zuschauer führen ☰

Diskussion moderieren ☰

Inhalt präsentieren ☰

+ 22

Weitere Fach-Skills

✓ Beratungsgespräche führen ☰

✓ Kundengespräche führen ☰

✓ Mitarbeitende führen ☰

+ 70

Suchst du bereits?

Kandidaten finden

Die aktuellen Stellenanzeigen Deiner Firma:

DEMO – Medizinproduktetechnologin /
Medizinproduktetechnologe EFZDEMO – Fitness Ausbildung zum Assistant Gym
Manager (m/w/d)DEMO – Projektleiter/in im Bereich hydrologische
Naturgefahren - 80-100% (unbefristet)

Marketing Spezialist*in

[Link generieren](#)[Bearbeiten](#)

...

[< Zurück zur Übersicht](#)

Intern (2)

Pool (3)

Markt (>100)

Erstellungsdatum

10.12.2025 15:55

Reaktionszeit

5 Werktage

Status

☒ 1-Klick aktiv 

Pensum

80% - 100%

Ort

Thalwil

Verantwortliche

renato.profico@work-id.ch (Ersteller)

carole.klaey@work-id.ch

daniel.keller@work-id.ch

christof.artho@work-id.ch

sylvia.gyr@work-id.ch

Teaser

Du entwickelst, unterstützt und koordinierst sämtliche Marketing- & Kommunikationsmassnahmen für die Work-ID AG & die x28 AG

Skills

Produktkommunikation konzipieren

Marketing und Kommunikation leiten

Marketingmassnahmen umsetzen

Online-Marketing-KPIs verstehen

Positionierung schärfen

Markenpositionierung erarbeiten

Zielgruppensegmente definieren

Performance-Marketing verantworten

Digitale Kanäle steuern

SaaS-Lösungen verstehen

+ 23



swiss made software

DE ▾

[Woher kommen die Daten](#)[Impressum](#)[Datenschutz](#)

