



People Analytics. Data Culture. Helvetia Schweiz.

Workshop 1: People Analytics und Data Culture: Aufbau eines Fundaments für datengetriebene Entscheidungsfindung.

Swiss HR-Analytics Event - FHNW

Yannic Krüsi
Stv. Leiter HR-Analytics

Helvetia Versicherungen Schweiz
Olten, 27. Juni 2024

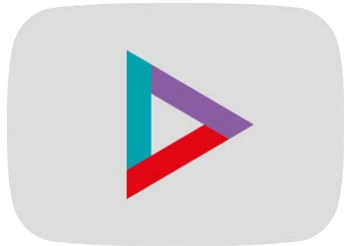
einfach. klar. helvetia 
Ihre Schweizer Versicherung

Unsere Agenda.

Thema

- 01** Einfach. Klar. Helvetia – Helvetia Schweiz im Überblick.
- 02** HR-Analytics bei Helvetia Schweiz.
- 03** Was ist eine Data Culture? Merkmale & Barrieren.
- 04** Data Culture bei Helvetia Schweiz.
- 05** Initiativen zur Förderung der Data Culture bei Helvetia Schweiz.
- 06** Workshop: Diskussion & Erfahrungsaustausch.

01 - Helvetia Schweiz im Überblick.



Einfach. Klar. Helvetia.



Helvetia Schweiz in Zahlen.

1.3 Mio.+

Kundinnen und Kunden vertrauen uns in der Schweiz.



100+

Standorte in der Schweiz.



160+

Jahre Versicherungskompetenz seit 1858.



4'800+

Mitarbeitende in der Schweiz.



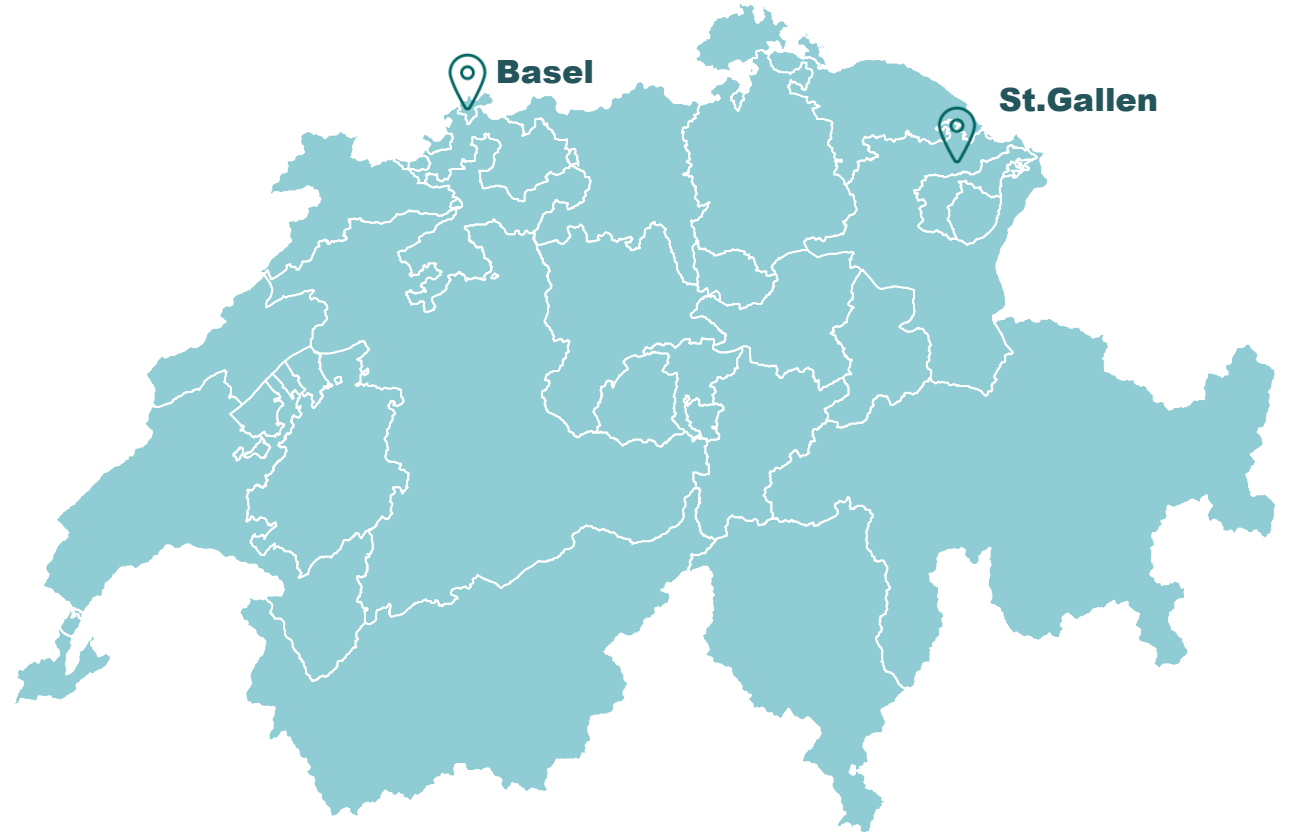
10+

Jahre Betriebszugehörigkeit

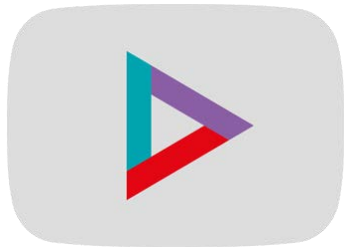


210+

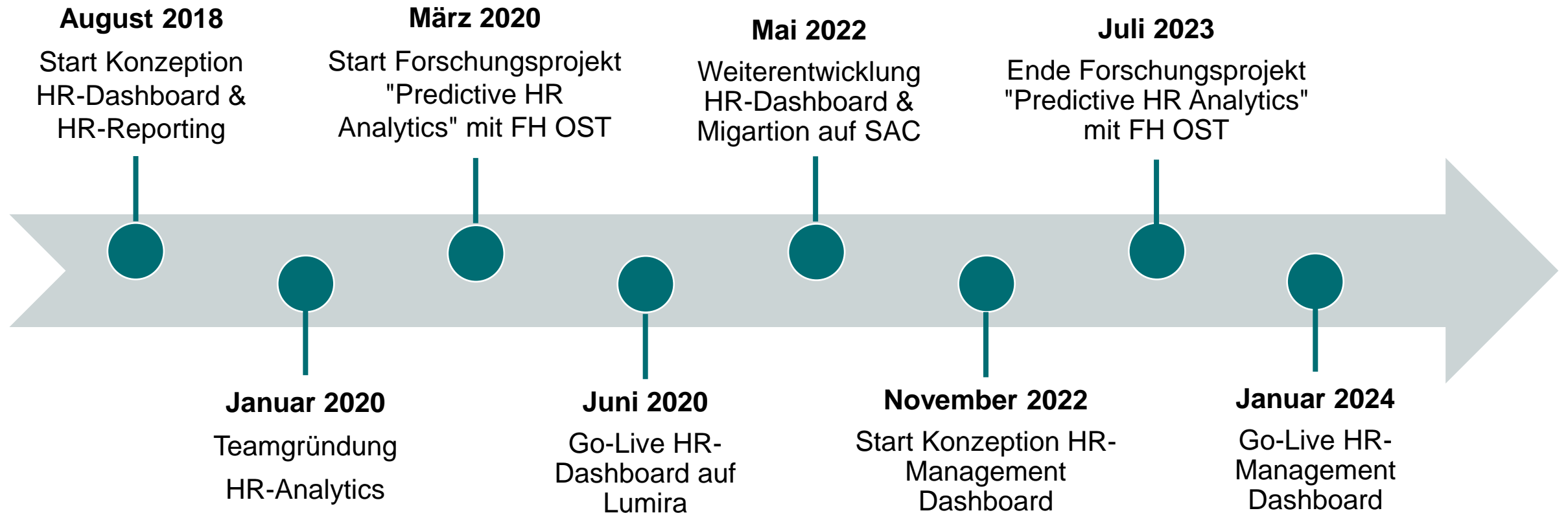
Nachwuchskräfte in der Schweiz.



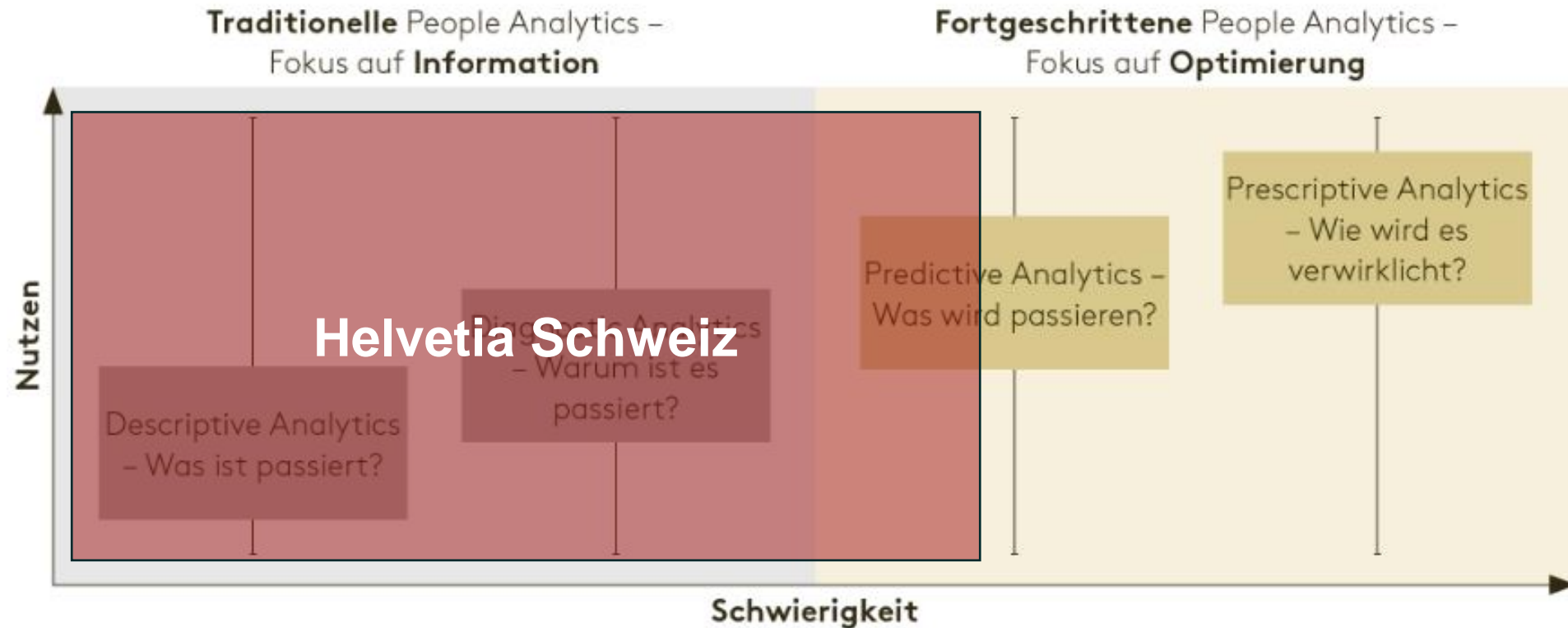
02 – HR-Analytics bei Helvetia Schweiz.



Der Weg von HR-Analytics bei Helvetia.

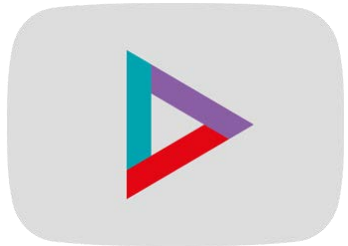


People Analytics Maturitätsmodell.



Modell der People-Analytics-Maturitätsstufen. (In Anlehnung an das Data Analytics Maturity Model von Gartner).

03 – Was ist eine Data Culture?



Merkmale von Data-Driven Organizations (DDO).

- Datenanalysen unterstützen bei komplexen **Business-Herausforderungen**.
- Datenpraxis ist in kollektiven **Werten und Haltungen** verankert.
- Mitarbeitende erkennen den **Wert gut kuratierter Daten** und nutzen Datenanalysen.
- Organisationweiter **Zugang zu Daten**, gut entwickelte **Data Skills** und anerkannte **Data Governance**.



Data Culture - Was ist das?



Eine Datenkultur ist ein **Teil der Unternehmenskultur**, bei der **Daten als wichtige Ressource** betrachtet werden. Sie **beeinflusst Handlungen und Entscheidungen** auf allen Ebenen und **fördert die Nutzung von Daten** in der Kommunikation und Zusammenarbeit innerhalb der Organisation.

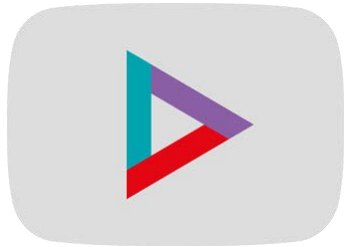
(BARC Data Culture Survey 2023)

Data Culture - Status Quo und Barrieren.

- Anstelle einer einheitlichen Datenkultur je nach Funktionsbereich variierende Affinität und Kompetenz der Datennutzung.
- Multiple Barrieren (Datenqualität, Technik, Organisation, Mensch):
 - 1. Technologiewiderstand:** Mitarbeiterakzeptanz scheitert oft an unklaren Vorteilen oder mangelnder Schulung
 - 2. Fehlendes Verantwortungsbewusstsein:** Fehlende Bereitschaft die Verantwortung für Datenauswertungen zu übernehmen.
 - 3. Strukturelle und prozessuale Barrieren:** Hierarchische Strukturen und ineffiziente Prozesse behindern Datenaustausch und schnelle Entscheidungen
 - 4. Fehlende Managementunterstützung:** Unzureichende Priorisierung, Dringlichkeit und Ressourcenzuweisung
 - 5. Unterentwickelte Skills & Resistance to Change:** Nicht ausreichendes Data Analytics Skills, fehlende Bereitschaft für Wandel, Change overload.



04 – Data Culture bei Helvetia Schweiz.



Data Culture – unser Verständnis.

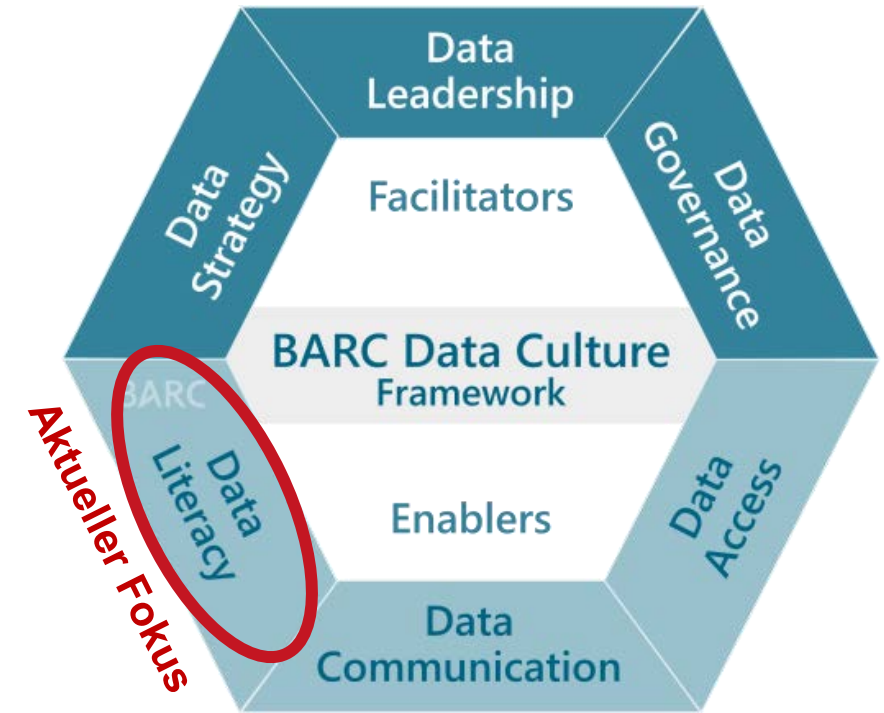


Alle Personen im Unternehmen, insbesondere Entscheidungsträger, sollen lernen den Mehrwert von Daten zu verstehen und Daten in die tägliche Arbeit einzubinden, um dadurch datenbasierte Entscheidungen zu treffen.



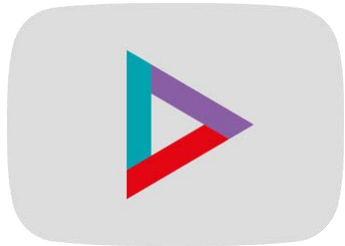
Aspekte der Data Culture bei Helvetia.

- **Data Strategy** → Klare Strategie zur Datennutzung im Einklang mit den Geschäftszielen.
- **Data Leadership** → Führungskräfte als Vorbilder und klare Verantwortlichkeiten für Daten.
- **Data Governance** → Sicherstellung von Datenqualität und -sicherheit durch Richtlinien und Prozesse. Balance zwischen Kreativität und Datenschutz.
- **Data Access** → Zugang zu benötigten Daten für Mitarbeitende unter Einhaltung des Datenschutzes.
- **Data Communication** → Kommunikation von Datenrichtlinien und Projekten. Ermutigung zu eigenen Datenprojekten.
- **Data Literacy** → Schulung der Mitarbeitenden im Umgang mit Daten und Analysemethoden.



Data Journey-Ansatz: Kultur kontinuierlich entwickeln (Offenheit, Experimentierfreude, Data Skills).

05 – Initiativen zur Förderung der Data Culture.



Initiativen – Data Academy.

Die Data Academy ist eine der **Ausbildungsinitiativen von Helvetia** und bietet **allen Mitarbeitenden** spannende Aus- und Weiterbildungen **rund um das Datenuniversum** bei Helvetia.

Wozu eine Data Academy?	Was ist die Data Academy?
<p>Helvetia will sich zu einem von Daten getriebenem Unternehmen entwickeln. Und die Mitarbeitenden von Helvetia sind ein Schlüsselfaktor dazu.</p> <p>Wenn wir die Bedeutung von Daten verstehen und lernen, die richtigen Fragen zu stellen und Ergebnisse richtig zu interpretieren und zu kommunizieren, wird unsere Arbeit kundenzentrierter und effizienter.</p> <p>Das Ziel der Data Academy ist, für alle Mitarbeitende das für die jeweilige Rolle passende Lernangebot zum Thema «Data & Analytics» bereitzustellen.</p>	<p>Die Data Academy bietet ein breites Kursangebot rund um Data & Analytics. Sie ist in drei Bereiche unterteilt:</p> <ul style="list-style-type: none">• Data Knowledge vermittelt generisches Wissen zu Statistik, Datenvisualisierung sowie Datenqualität und -transparenz.• Analytics Tools fokussieren sich auf moderne und gefragte Tech-Skills, wie Python und PowerBI.• Artificial Intelligence vermittelt ein fundiertes Basiswissen über die verschiedenen AI-Formen, wie diese aufgebaut sind und was es bei deren Nutzung zu beachten gibt.

Initiativen – Analytics Coffee HR Schweiz.

Der Analytics Coffee ist eine Initiative von **HR-Analytics** und bietet **allen Mitarbeitenden von HR Schweiz** spannende Einblicke rund um das Thema Daten.

Wozu einen Analytics Coffee?	Was ist der Analytics Coffee?
<p>Mit dem Analytics-Coffee möchten wir eine informelle Plattform schaffen, auf der wir uns gemeinsam auf eine Reise durch die Welt der Daten begeben können. Dies ermöglicht nicht nur ein tieferes Verständnis für Analytics, sondern fördert auch den Wissensaustausch und erleichtert euch die tägliche Arbeit.</p> <p>Wenn wir die Bedeutung von Daten verstehen und lernen, die richtigen Fragen zu stellen und Ergebnisse richtig zu interpretieren und zu kommunizieren, wird unsere Arbeit kundenzentrierter und effizienter.</p>	<p>Analytics Coffees finden monatliche virtuell statt und stehen allen HR-Mitarbeitenden im Land Schweiz offen.</p> <p>Es ist eine informelle und kollaborative Austausch, bei denen HR-Mitarbeitende zusammenkommen, um tiefer in Analytics Themen einzutauchen, Erkenntnisse zu teilen und Fragen zu klären.</p> <p>Jede Session konzentriert sich auf ein spezifisches Thema und beginnt mit einem Input durch HR-Analytics oder anderen Datenexperten.</p>

Fragen?



Workshop: Diskussion & Erfahrungsaustausch.

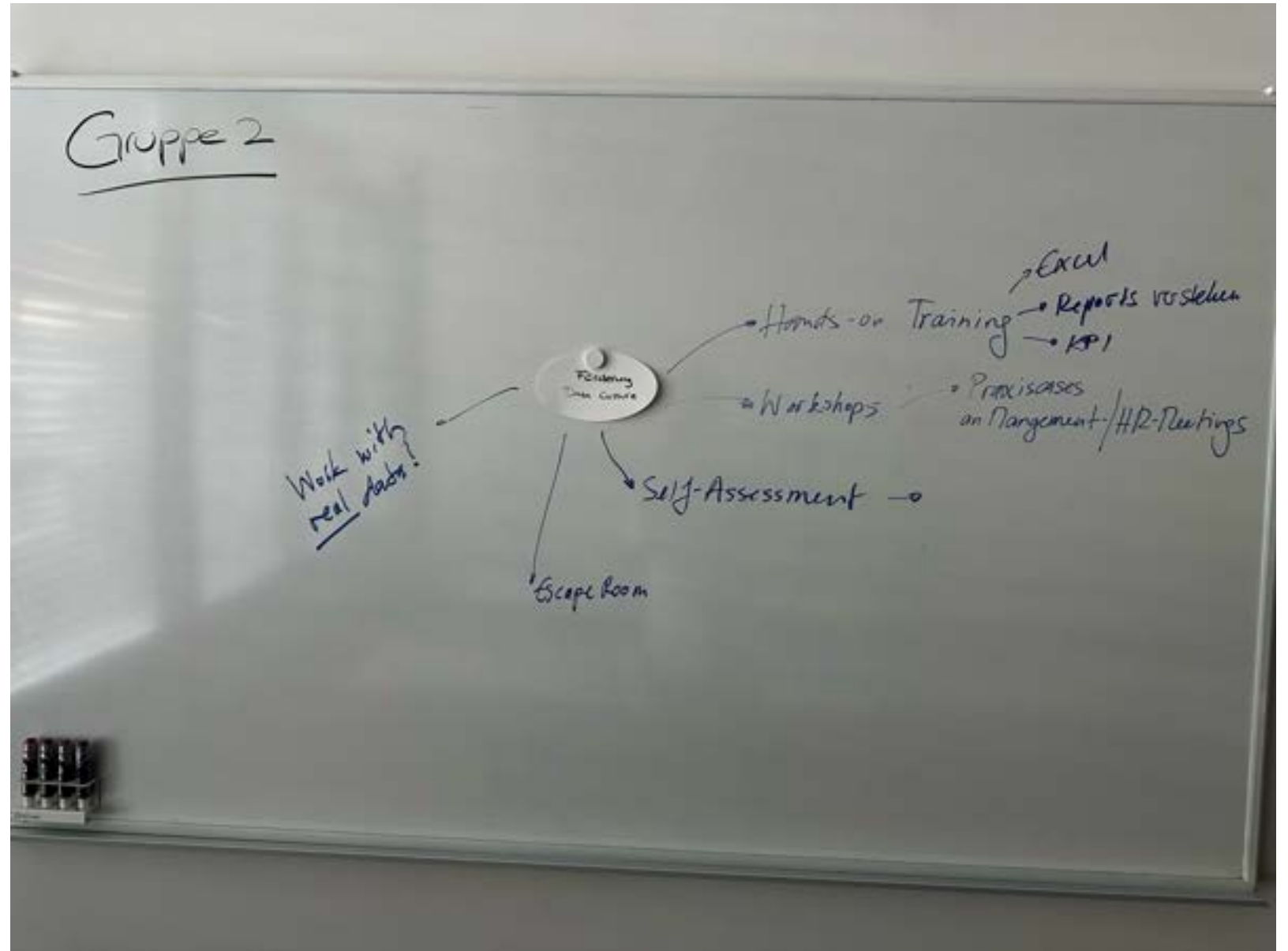
- **Gruppe 1:** Welche **Herausforderungen** haben Sie bei der **Implementierung von People Analytics** in Ihrem Unternehmen erlebt, und wie haben Sie diese gemeistert?
- **Gruppe 2:** Wie **fördert** Ihr Unternehmen aktuell eine **starke Data Culture**, und welche Massnahmen sind besonders erfolgreich?
- **Gruppe 3:** Wie kann der **Erfolg** von Data Culture-Initiativen **gemessen und bewertet** werden?



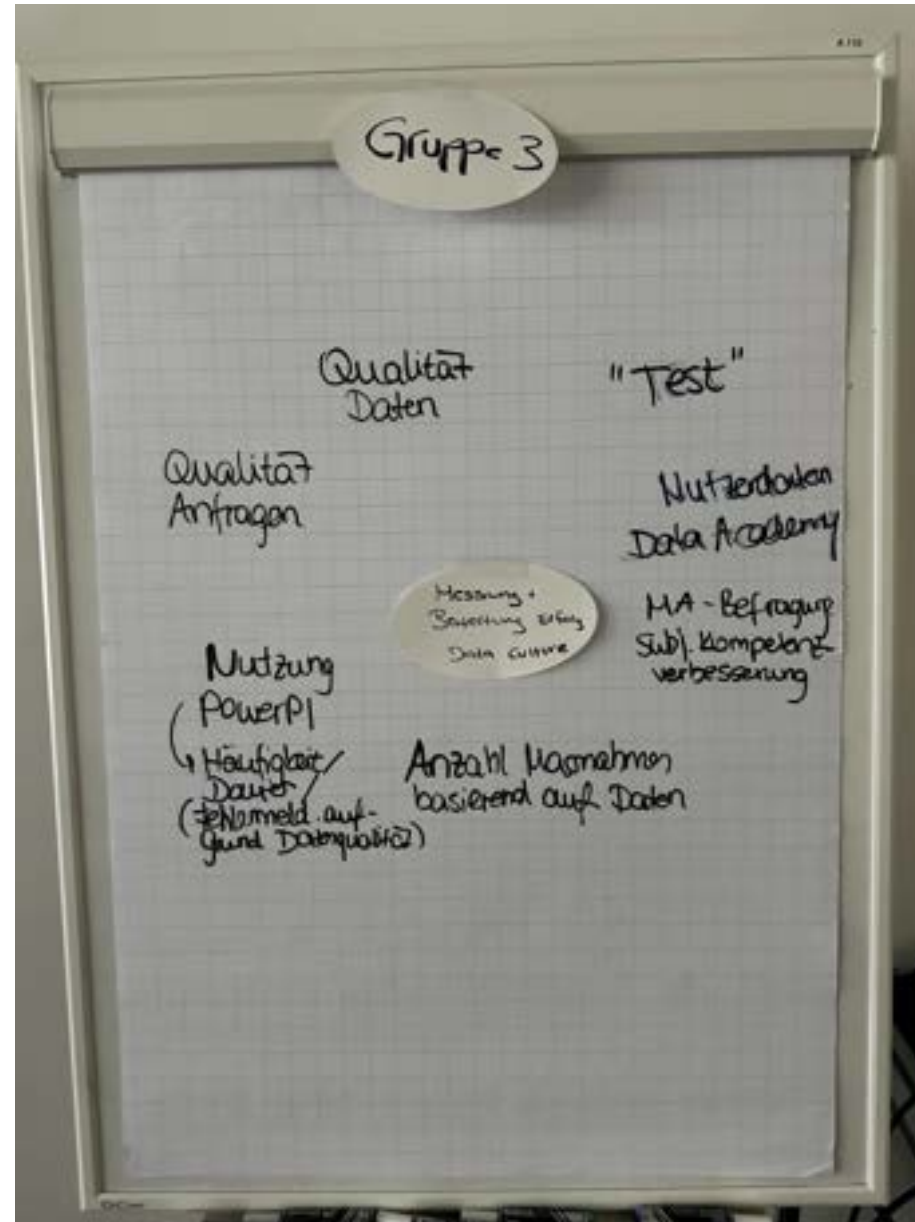
Gruppe 1



Gruppe 2



Gruppe 3



**Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit.**

einfach. klar. helvetia 
Ihre Schweizer Versicherung