



Nestlé Good food, Good life



**Micro-Polling in People Analytics:
Wie HR von Echtzeit-Analysen profitieren kann**
Lucia Görke – 30. September 2021 – Swiss HR Analytics

Herausforderungen traditioneller Mitarbeiterbefragungen

Auf welches Hotel Bewertungssystem achten Sie mehr?



HOTEL NA FORANA

3,7 ★★★★★ 544 Rezensionen • 4-Sterne-Hotel

Google


HOTELSTARS.EU
270 questions

← Alle Rezensionen

3,7
★★★★★
544 Berichte

Rezension schreiben

Paare 3.8
Familien 3.8
Alleinreisen de 3.6

No.	Criterion	Points	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
171	Shampoo ³²	1		M	M	M	M
172	Additional cosmetic products (e.g. bath essence, shower cap, nail file, Q-tips, cotton wool pads, body lotion)	1 per item, max. 3				M	M
173	Facial tissues	3			M	M	M
174	Toilet paper in reserve	1	M	M	M	M	M
175	1 hand towel per person	1		M	M	M	M
176	1 bath towel per person	1	M	M	M	M	M
177	Bathrobe on demand	3				M	
178	Bathrobe	5					M
179	Slippers on demand	1				M	

Employee Experience Herausforderungen bei Nestlé

Echtzeitfeedback in Zeiten der COVID-19 Krise zu bekommen um die Zukunft der Arbeitswelt planen zu können.

Bisherige Fragebogentypen und Verteilungskanäle lassen **Fabrik-ArbeiterInnen** aussen vor.



Micro-Polling Konzept

Micropolling schafft einen Feedback-Kanal durch Vereinfachung und ein zielgruppengerechtes Befragungssystem

Zu lange Fragebögen

Niedrige Antwortraten

Zu häufige Einladungen für Befragungen

Vereinfachen der Frage

Market Research Questionnaire Template

Name of the Agent/ Dealer: _____

Name of the Firm/ Association: _____

Type of Business: _____

Date: ___/___/___ (The concerned dealer/ agent will enter his basic details in this section)

Q1. Do you thank our business as profitable for you?

- Yes
- No

Q2. Do you find it tedious and marketing grade tedious?

- Yes
- No

Q3. Do you have sufficient staff for production and selling our products?

- Yes
- No

Q4. Do you have sufficient staff for production and selling our products?

- Yes
- No

Q5. Are you aware about our business strategies and planning?

- Yes
- No

More templates at - Sampletemplates.org

“Bitte bewerten Sie die Kantine”



Mitarbeiter **zur richtigen Zeit** und über den richtigen Kanal einladen

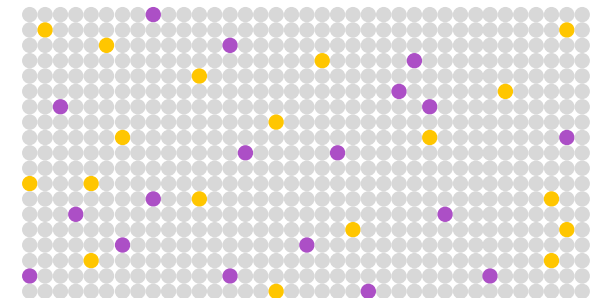
- Timing
- Email
- MS Teams/Slack
- QR Code
- SMS

Wie oft wird ein Mitarbeiter pro Jahr befragt?
www.peoplegeist.com/try

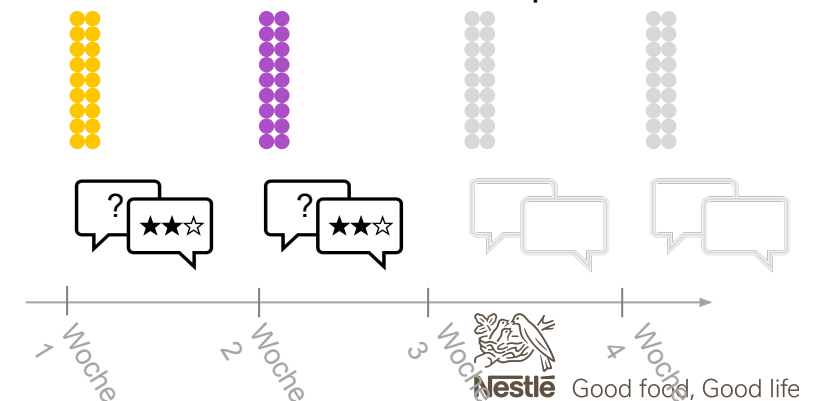


Sampling der Population

Alle Mitarbeiter



Wöchentliche Befragung mithilfe einer Zufallsstichprobe



Erstes Feedback

Nestlé nutzt Push-/Pull-Polling je nach Belegschaft

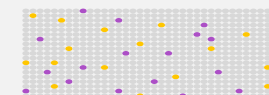
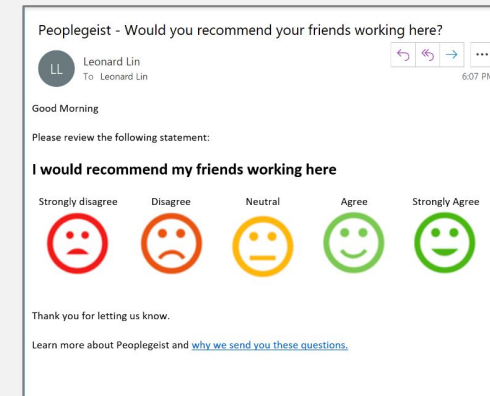
Handel / Fabriken (Pull)

“Wie sicher fühlen Sie sich an Ihrem Arbeitsplatz?”



Büro (Push – micro-poll)

“Wie sicher fühlen Sie sich heute bei der Arbeit im Büro?”



Sampling



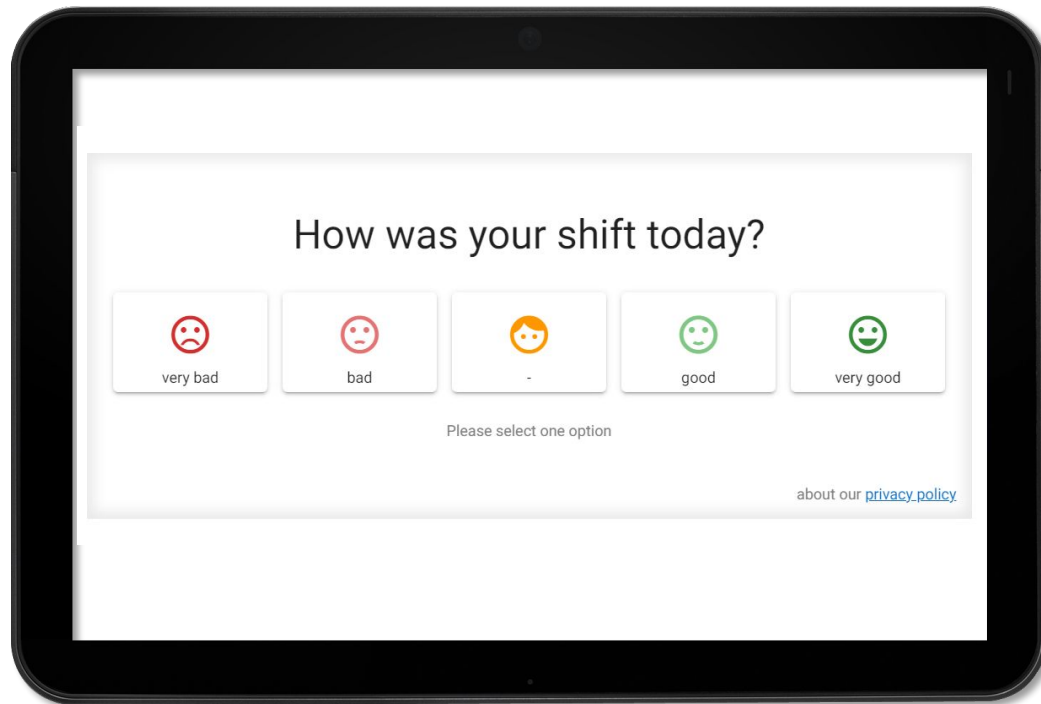
Optimierung der Sendezeit

Monitoring –Ergänzende Umfragen zum Engagement

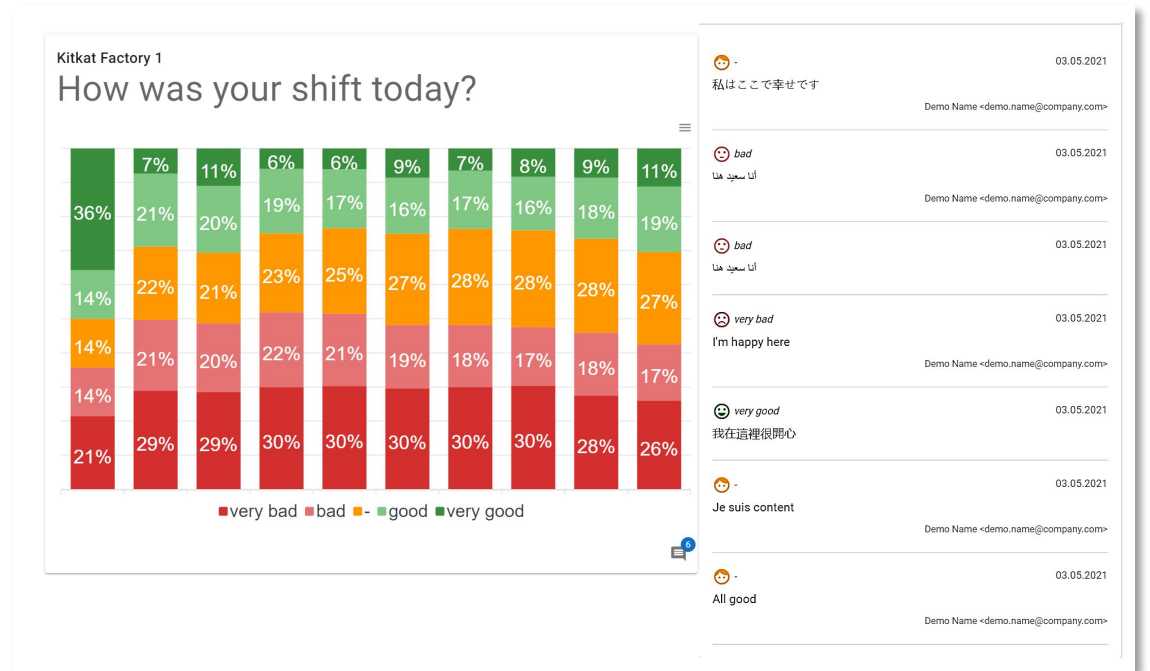
“Stimmungsbarometer”

Einfacher Zugang zu Feedback für Mitarbeiter und Manager

Schnelles und unkomplizierte Teilen von Feedback für Mitarbeiter



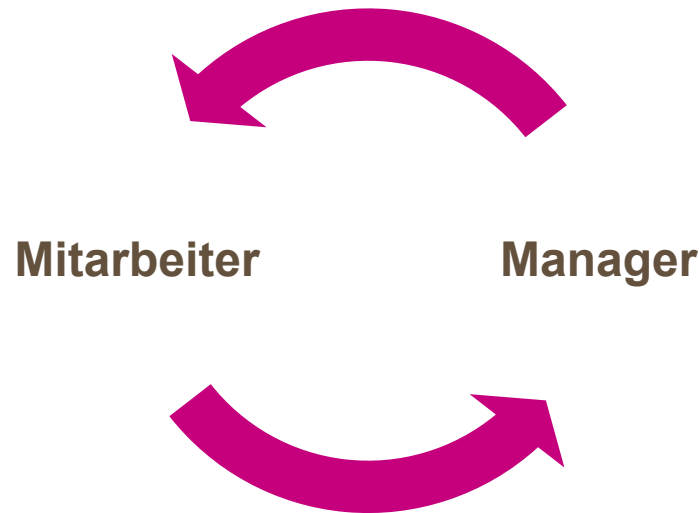
Kommentare im Dashboard sind leicht und schnell für Manager zu verstehen



Micro-Polling ermöglicht eine Feedbackkultur die für Manager und Mitarbeiter relevant ist

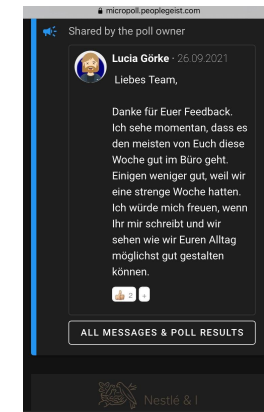
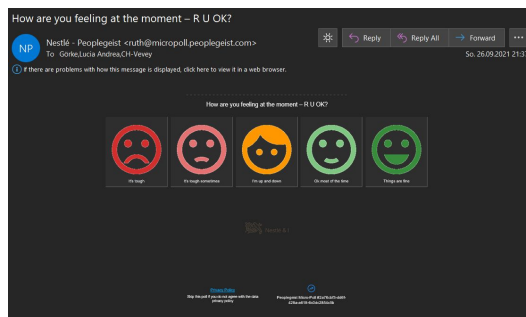
Mitarbeiter sehen **zeitnahe Änderungen** auf der Grundlage von **Feedback**

- Mitarbeiter fühlen sich wertgeschätzt und gestärkt
- Das Engagement der Mitarbeiter steigt und fördert damit die Feedback-Kultur




Bekommen relevantes und **konkretes Feedback für ihre Verantwortungsbereiche**

- Manager reagieren sofort im Feedback Tool auf Mitarbeiter Feedback
- Aggregierte Text Kommentare
- Relevante Kennzahlen für das Tagesgeschäft
- Können sofort auf Trends reagieren



Fallstudie Nestlé Covid-19

Mit Mitarbeitern zur richtigen Zeit über die richtigen Kanäle vorab kommunizieren

 Kerrie McVicker is with Lauren McMahon and 30 others.
September 1 at 8:38 AM · 🌐

📌 Heads up: Micropolling is coming!
Micropolls are fast one question surveys about your experience or feedback on current topics. They connect us to real-time insights and continuous trending on what's happening right now.

🟡 OK! What do I need to do?
Nothing right now. If you are part of the sample group at any time, you'll get an email from Nestlé - PeopleGeist with the question. Answer right away and you're done!

🔴 Anything else I should know about?

- When it comes to privacy, your data and responses are confidential and unidentifiable. Individual answers are not stored. Our surveys all are run by third parties, in this case - PeopleGeist.
- Reporting is aggregated and any reports consisting of less than 10 employees will not be used and removed from the results.

🟢 Look out for our first survey launching soon which will ask "how are you feeling - R U OK?!"
[#micropolling](#) [#haveyoursay](#) [#EmployeeExperience](#) [#PeopleExperience](#)



The infographic features a yellow background. On the left, a green speech bubble contains the word "MICROPOLLING". To its right is a large question mark formed by colorful pill caps. Below the speech bubble, the following text is listed: "ONE QUESTION", "PULSE SURVEY", "YOUR EXPERIENCE", "FEEDBACK CULTURE", "REAL TIME ACTION", and "CONTINUOUS TRENDING".

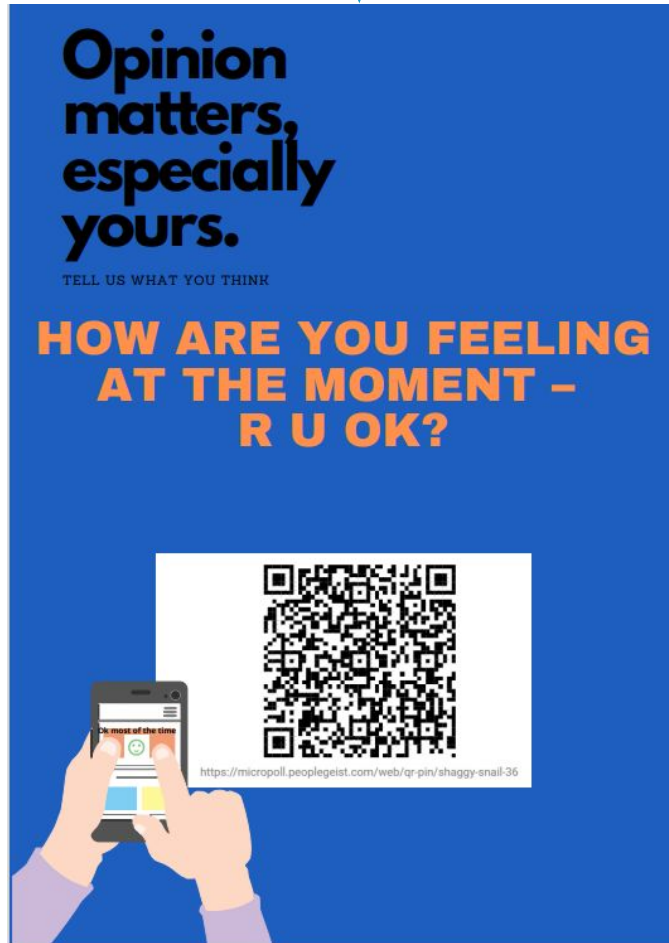
 You and 25 others

 5 Comments  5 Shares  Seen by 638

Fallstudie

Covid-19

Plakat mit QR-Code



Mitarbeiter **zur richtigen Zeit** und über den richtigen Kanal einladen

1. Mitarbeiter im Büro via Email/SMS
2. Mitarbeiter in den Fabriken mittels QR-Code ausgedruckt auf Plakate und Tischsets im Pausenraum

Fallstudie Covid-19

Feedback Tool

Dashboard

i You received **302 responses**. Share what happens next, let poll-participants know their feedback is valuable.

micropoll.peoplegeist.com

Shared by the poll owner



Lucia Görke · 26.09.2021

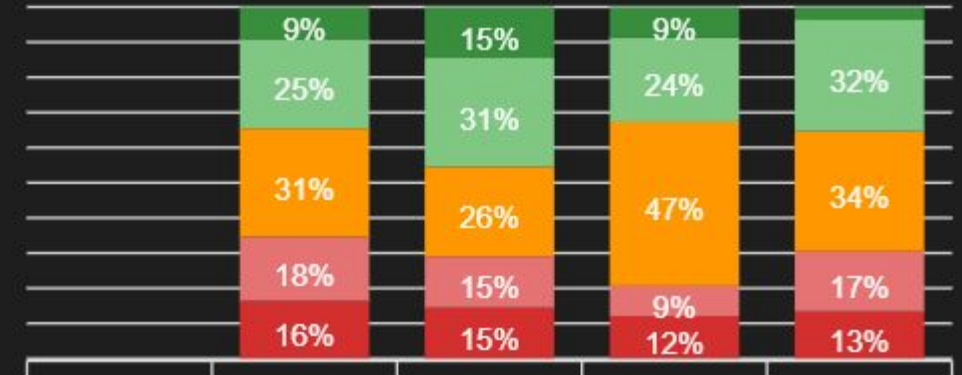
Liebes Team,

Danke für Euer Feedback.
Ich sehe momentan, dass es den meisten von Euch diese Woche gut im Büro geht. Einigen weniger gut, weil wir eine strenge Woche hatten. Ich würde mich freuen, wenn Ihr mir schreibt und wir sehen wie wir Euren Alltag möglichst gut gestalten können.



ALL MESSAGES & POLL RESULTS

How are you feeling at the moment – R U OK?



23.08 - 29.08 30.08 - 05.09 06.09 - 12.09 13.09 - 19.09 20.09 - 26.09

It's tough It's tough sometimes I'm up and down
Ok most of the time Things are fine



48

It's tough 24.09.2021

Work load is extreme with no end in sight

It's tough sometimes 23.09.2021

Some days get very overwhelming

Mitarbeiterbefragungen früher vs. heute



Wie wir es bisher gemacht haben

- Lange Planung von Umfragen
- Präsentation der Ergebnisse braucht lange Vorbereitungszeit
- Extensive actions aus HR folgen erst 6 Monate später oder in zu geringem Ausmass
- Feedbackkultur herausfordernd
- Datenanbindung per Excel



Was wir gelernt haben

- Sofortige Umsetzung von Micro-polls nach Bedarf innerhalb eines Tages
- Ergebnisse per Dashboard sofort verfügbar
- Etablierung einer Manager-Feedback-Plattform
- Expertenstatus für tool be HR
- Verantwortung für actions obliegt Manager
- Direkte Datenanbindung an SAP

... and from our consumers – Thank you!

